

Tourismusbewusstsein der Luzerner Stadtbevölkerung 2024

LTAG Destinationsaustausch vom 22. Mai 2024

Prof. Dr. Jürg Stettler

Wirtschaft
22. Mai 2024



Übersicht

An aerial photograph of Lucerne, Switzerland, showing the city built on a peninsula between two arms of the Reuss river. The city features a dense cluster of buildings with brown roofs, a prominent church tower, and a bridge crossing the river. In the background, there are large, rugged mountains under a clear blue sky.

1. Einleitung: Ausgangslage, Ziele, Methodik
2. Hauptergebnisse
3. Vergleich mit den Ergebnissen der Befragung von 2020
4. Hauptkenntnisse und Folgerungen

1. Einleitung: Ausgangslage, Ziele, Methodik



Ausgangslage, Ziele, Methodik

Ausgangslage & Ziele

- Repräsentative Bevölkerungsbefragung zum Tourismusbewusstsein 2020
- Wiederholung der Befragung 2020 vier Jahre später, um die Entwicklung und Veränderung des Tourismusbewusstseins zu erheben
- Auskunft über das Tourismusbewusstsein der Bevölkerung der Stadt Luzern sowie über die Einstellung gegenüber dem Tourismus

Wer & wie wurde befragt

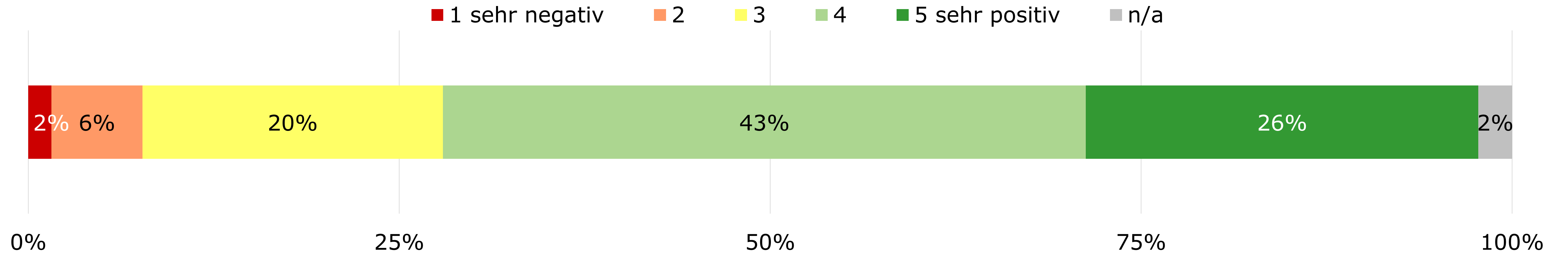
- Grundgesamtheit (Zielpopulation): Luzerner Stadtbevölkerung ab 18 Jahren (N = 72'389)
- Zufallsstichprobe: 6'749 Personen
- Online-Fragebogen (auf Anfrage schriftlich möglich)
- Identischer Fragebogen bis auf eine Anpassung im Bereich des Carmanagements (Veränderung der Halte- und Parkplätze)
- Gleicher Befragungszeitraum wie 2020 (Januar / Februar) für eine möglichst hohe Vergleichbarkeit
- Rücklaufquote: 25.4%
- Anzahl auswertbare Antworten: 1'717 Fragebogen
- Die Stichprobe ist hinsichtlich der Merkmale Geschlecht und Alter repräsentativ

2. Hauptergebnisse

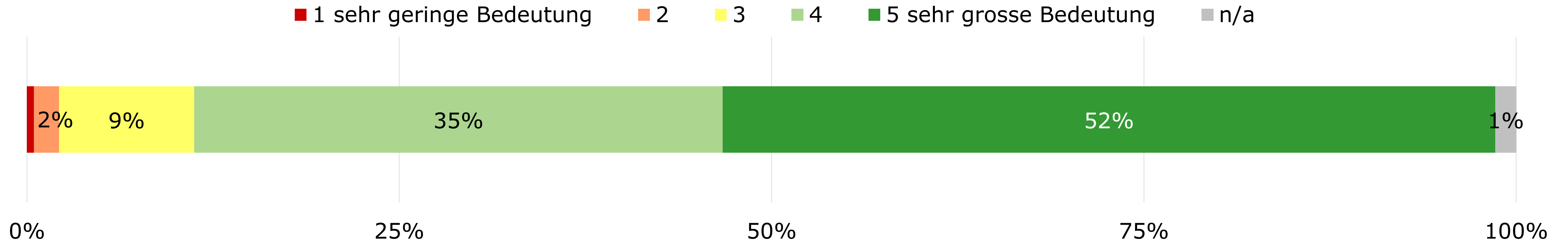


Einschätzung und Bedeutung des Tourismus in der Stadt Luzern

Meiner Einschätzung nach ist der Tourismus für die Stadt Luzern ...

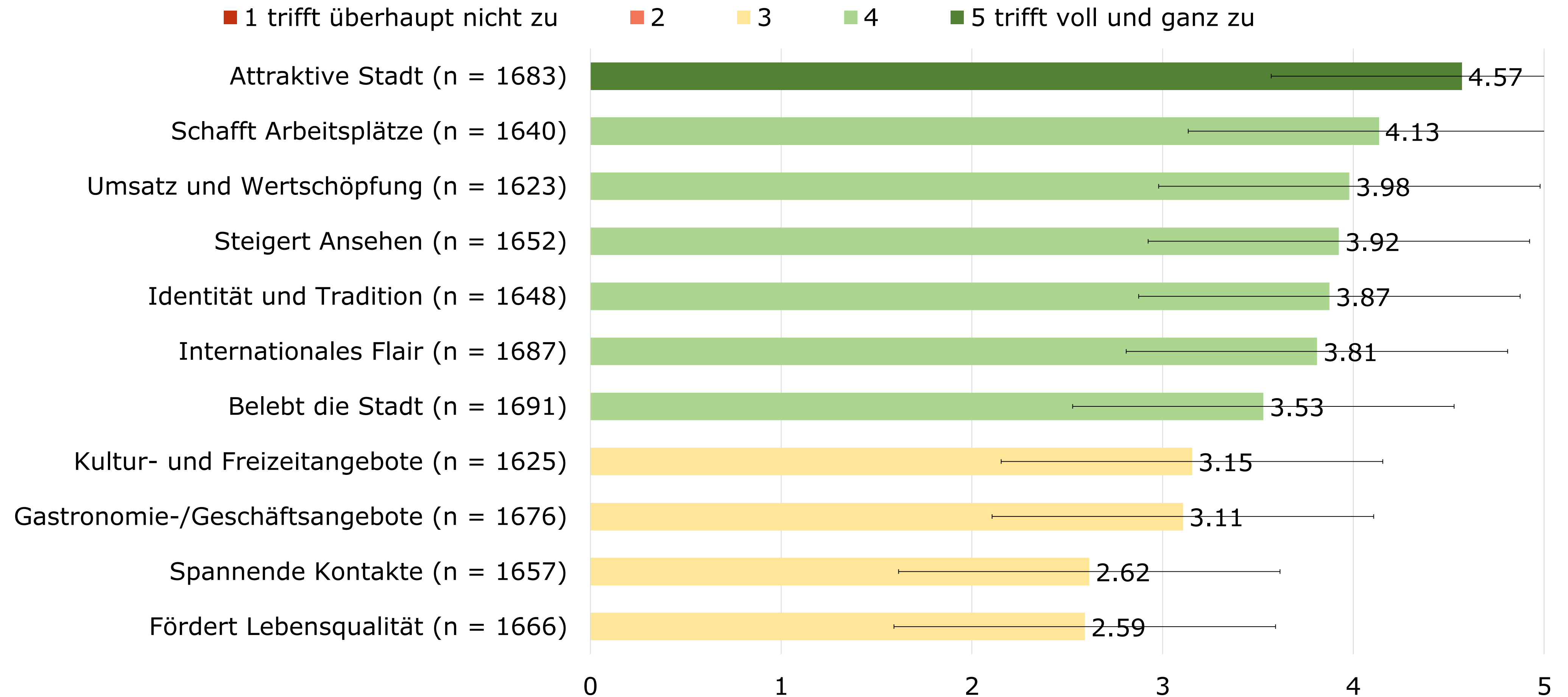


Meiner Meinung nach hat der Tourismus für die Stadt Luzern eine ...



Beurteilung der positiven Aspekte des Tourismus

Bitte geben Sie an, inwiefern die folgenden Aussagen aus Ihrer Sicht zutreffen oder nicht.

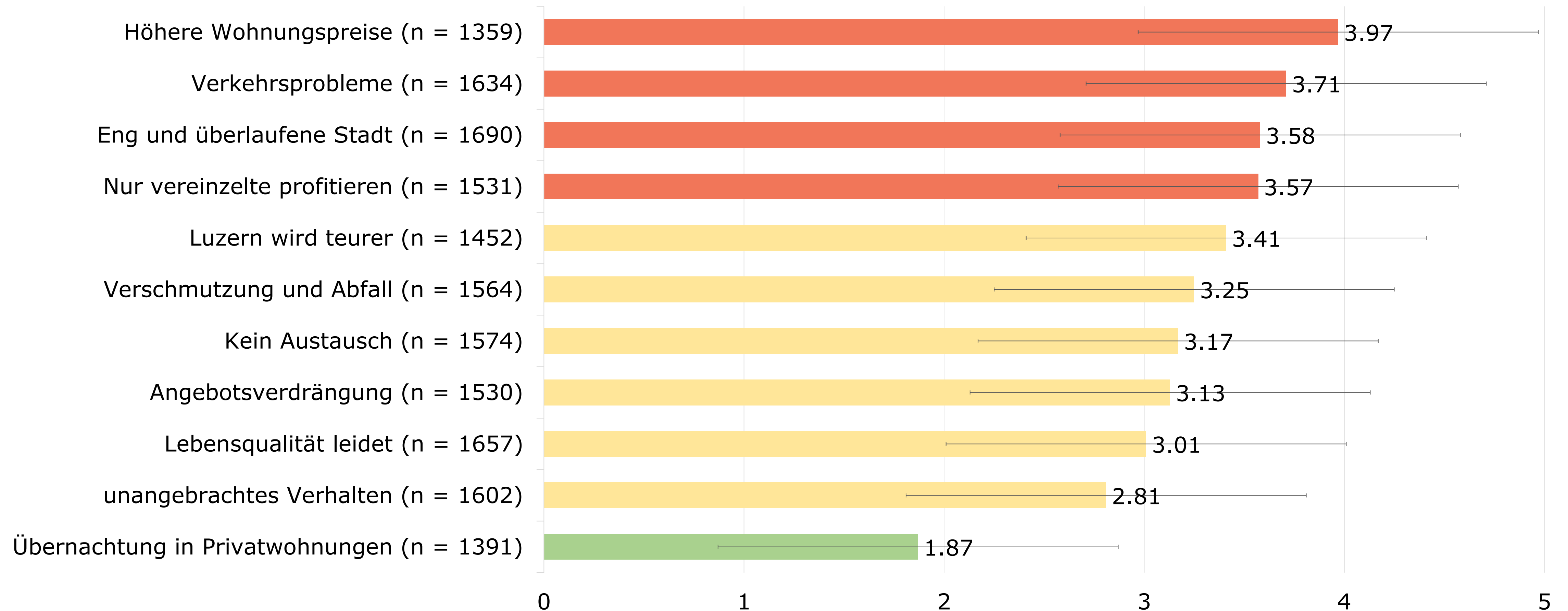


Die schwarzen Linien repräsentieren die Streuung der Antworten vom Mittelwert. Je länger die Linie, desto grösser die Schwankungsbreite der Antworten.

Beurteilung der kritischen Aspekte des Tourismus

Bitte geben Sie an, inwiefern die folgenden Aussagen aus Ihrer Sicht zutreffen oder nicht.

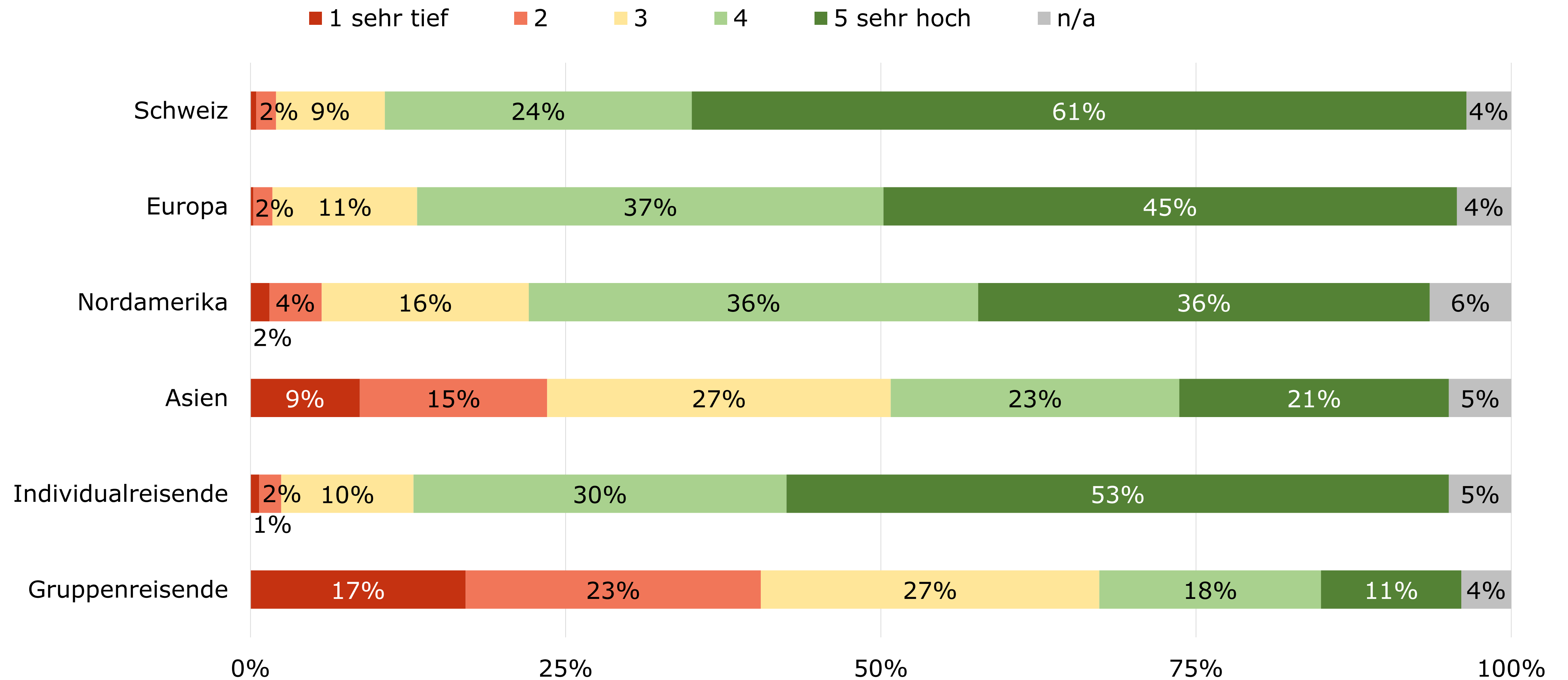
■ 1 trifft überhaupt nicht zu ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 trifft voll und ganz zu



Die schwarzen Linien repräsentieren die Streuung der Antworten vom Mittelwert. Je länger die Linie, desto grösser die Schwankungsbreite der Antworten.

Akzeptanz unterschiedlicher Gästegruppen

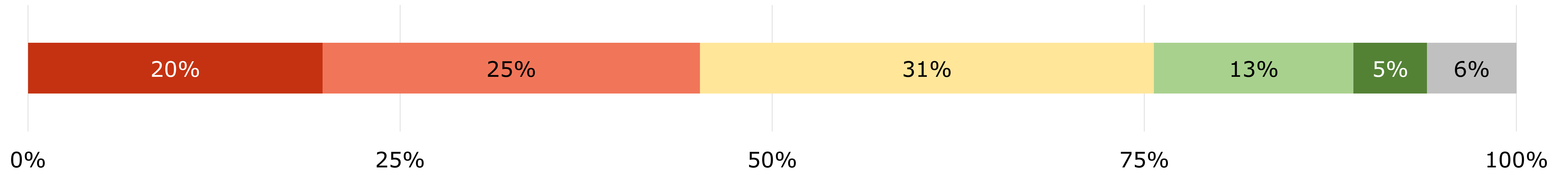
Wie hoch ist Ihre persönliche Akzeptanz für die folgenden Gästegruppen in der Stadt Luzern?



Beurteilung des Cartourismus

Meiner Meinung nach ist der Cartourismus für die Stadt Luzern ...

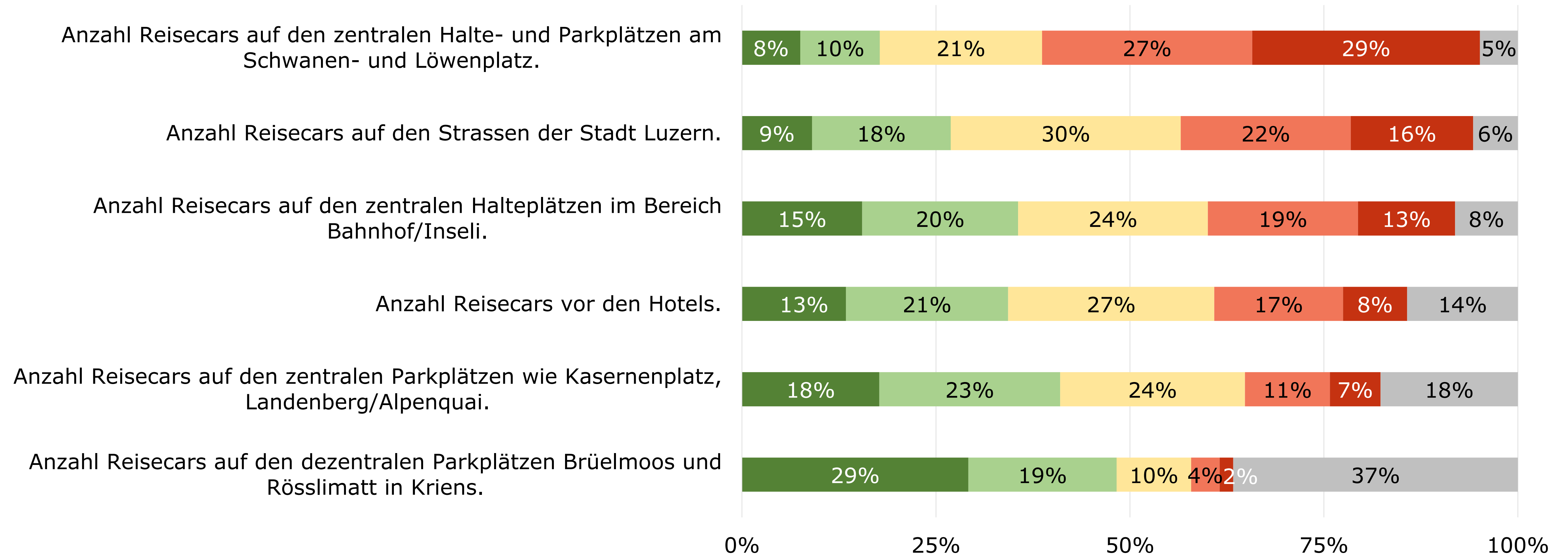
■ 1 sehr negativ ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 sehr positiv ■ n/a



Anzahl Reiseautos in der Stadt Luzern

Bitte geben Sie an, inwieweit die erreichte Anzahl Reiseautos in den umschriebenen Fällen Ihrer Meinung nach völlig unproblematisch oder sehr stark störend ist.

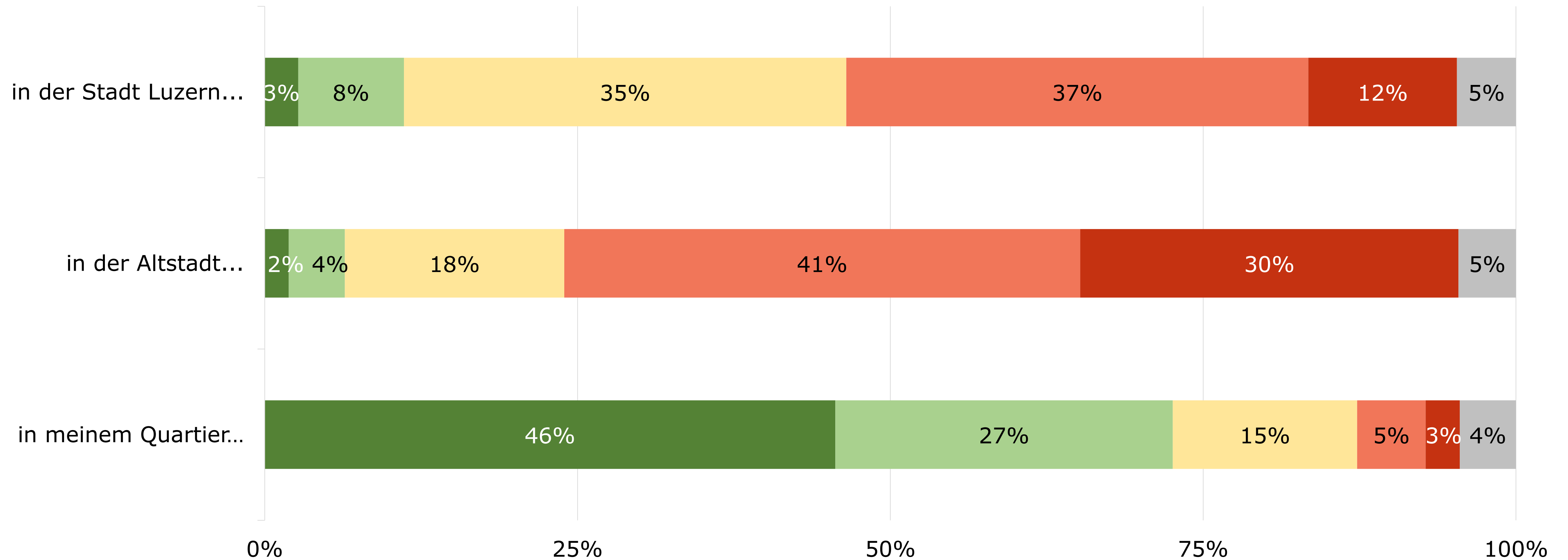
■ 1 völlig unproblematisch ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 sehr stark störend ■ n/a



Anzahl Touristinnen/Touristen in der Stadt Luzern, in der Altstadt und in den Quartieren.

Die aus meiner Sicht akzeptable Anzahl Touristinnen/Touristen ist ...

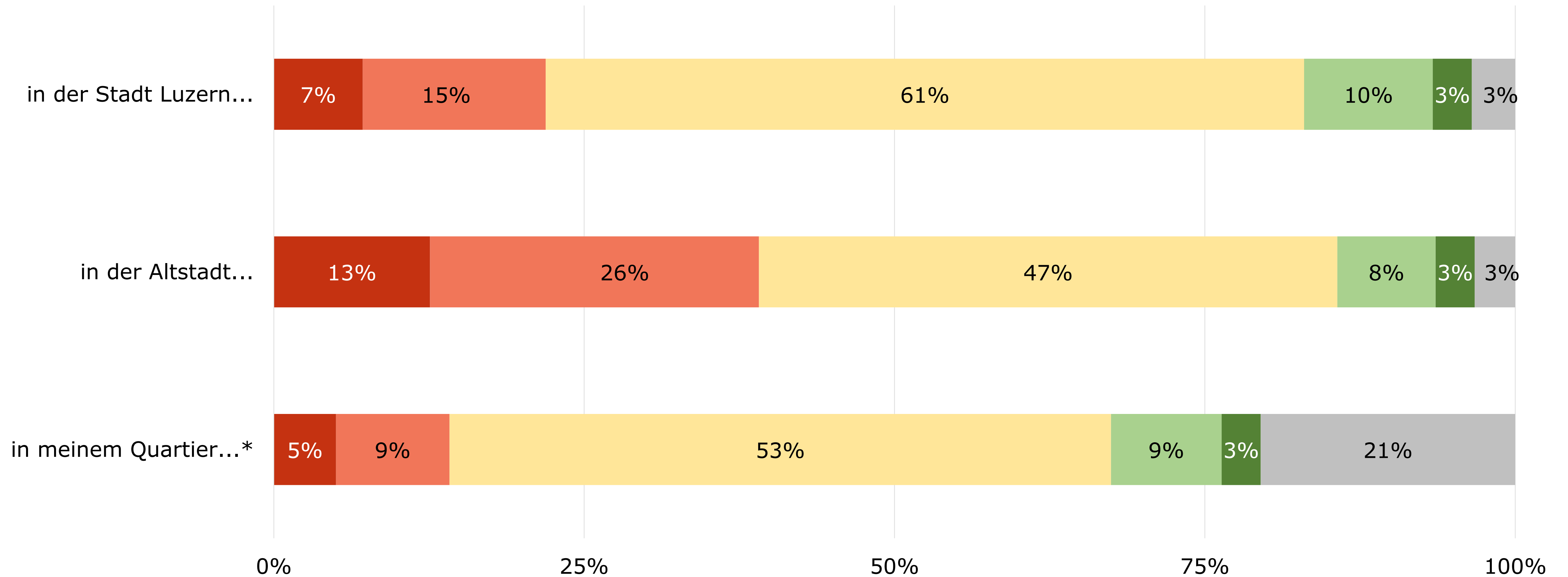
■ 1 überhaupt nicht erreicht ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 sehr stark überschritten ■ n/a



Zukünftige Entwicklung des Tourismus

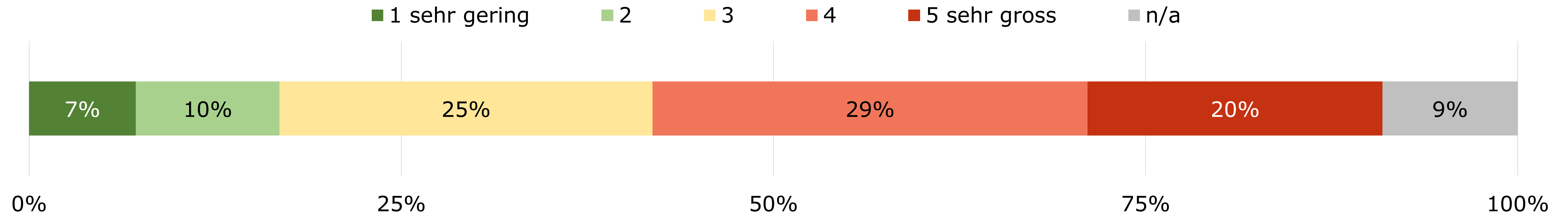
Aus meiner Sicht soll die Anzahl der Touristinnen/Touristen ...

1 stark abnehmen 2 3 4 5 stark zunehmen n/a



Handlungsbedarf zur Lenkung und Regulierung des Tourismus

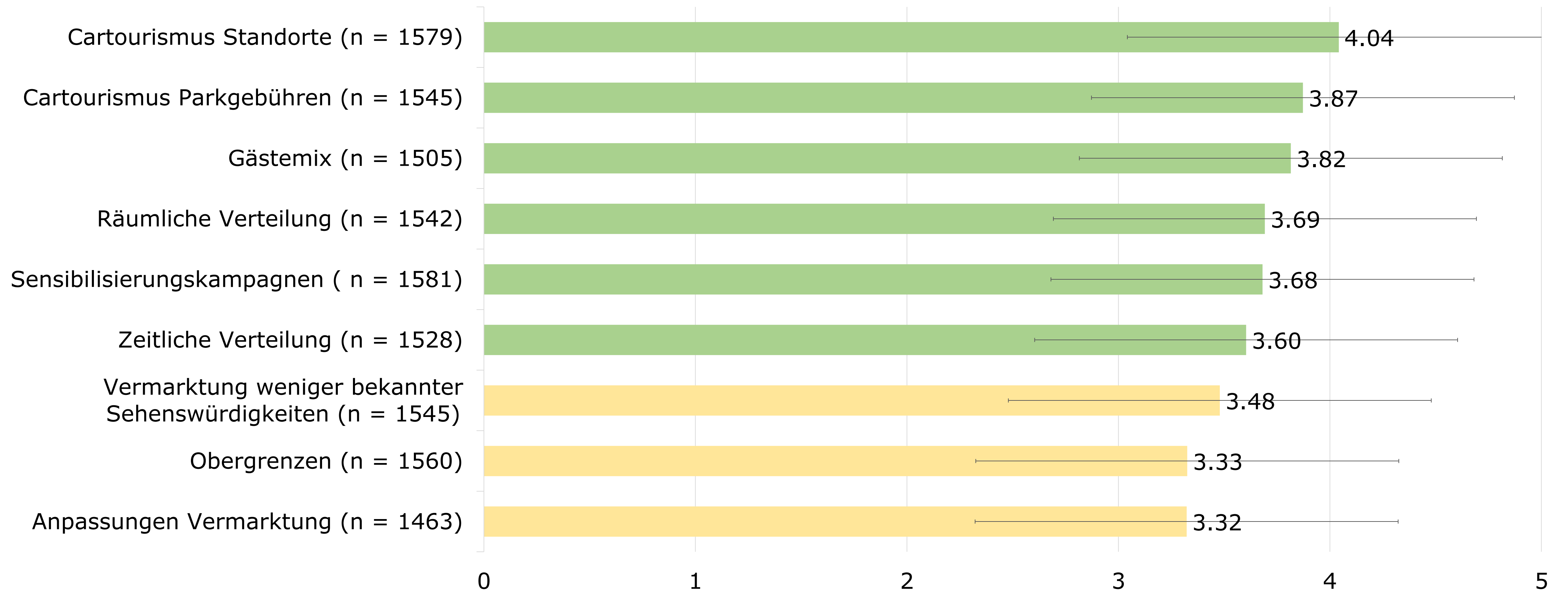
Meiner Einschätzung nach ist der Handlungsbedarf zur Lenkung und Regulierung des Tourismus in der Stadt Luzern ...



Akzeptanz von Steuerungs- und Lenkungsmaßnahmen

Bitte geben Sie an, inwiefern Sie die Einführung der vorgeschlagenen Massnahmen unterstützen würden.

■ 1 unterstütze ich überhaupt nicht ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 unterstütze ich voll und ganz



Die schwarzen Linien repräsentieren die Streuung der Antworten vom Mittelwert. Je länger die Linie, desto grösser die Schwankungsbreite der Antworten.

3. Vergleich mit den Ergebnissen der Befragung von 2020



Veränderung in Bezug auf die Einschätzung und Bedeutung des Tourismus in der Stadt Luzern

Einschätzung des Tourismus

Meiner Einschätzung nach ist der Tourismus für die Stadt Luzern ... 1 = sehr negativ / 5 = sehr positiv

	2020	2024	Veränderung	Signifikanz
Einschätzung Tourismus	3.73	3.89	+	***

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

Lesebeispiel: Die mittlere Einschätzung des Tourismus ist von 3.73 im Jahr 2020 auf 3.89 im Jahr 2024 gestiegen. Der Tourismus wird für die Stadt Luzern als signifikant positiver eingeschätzt als noch vor vier Jahren.

Bedeutung des Tourismus

– Bedeutung des Tourismus: keine signifikante Veränderung. Weiterhin grosse Bedeutung des Tourismus.

Veränderung der Akzeptanz unterschiedlicher Gästegruppen

Wie hoch ist Ihre persönliche Akzeptanz für die folgenden Gästegruppen in der Stadt Luzern? 1 = sehr tief / 5 = sehr hoch

	2020	2024	Veränderung	Signifikanz
Schweiz	4.60	4.50	-	***
Europa	4.40	4.32	-	**
Nordamerika	4.20	4.07	-	***
Asien	3.21	3.35	+	**
Individualreisende	4.46	4.38	-	*
Gruppenreisende	2.68	2.82	+	**

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

Veränderung in Bezug auf die Einschätzung des Cartourismus

Meiner Meinung nach ist der Cartourismus für die Stadt Luzern ... 1 = sehr negativ / 5 = sehr positiv

	2020	2024	Veränderung	Signifikanz
Einschätzung Cartourismus	2.39	2.56	+	***

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

Veränderung der Beurteilung der Anzahl Touristinnen/Touristen und in Bezug auf die gewünschte zukünftige Entwicklung des Tourismus

Die aus meiner Sicht akzeptable Anzahl Touristinnen/Touristen ist in der Stadt Luzern / der Altstadt / meinem Quartier...
1 = überhaupt nicht erreicht / 5 = sehr stark überschritten

	2020	2024	Veränderung	Signifikanz
in der Stadt Luzern...	3.57	3.49	+	*
in der Altstadt...	4.14	3.98	+	***
in meinem Quartier...*	1.90	1.88	Keine Veränderung	Nicht signifikant

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

Aus meiner Sicht soll die Anzahl der Touristinnen/Touristen in der Stadt Luzern / der Altstadt / meinem Quartier...
1 = stark abnehmen / 5 = stark zunehmen

	2020	2024	Veränderung	Signifikanz
in der Stadt Luzern...	2.72	2.87	+	***
in der Altstadt...	2.40	2.61	+	***
in meinem Quartier...*	2.91	2.95	Keine Veränderung	nicht signifikant

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

Veränderung in Bezug auf die Beurteilung des Handlungsbedarfs zur Lenkung und Regulierung des Tourismus

Meiner Einschätzung nach ist der Handlungsbedarf zur Lenkung und Regulierung des Tourismus in der Stadt Luzern ...
1 = sehr gering / 5 = sehr gross

	2020	2024	Veränderung	Signifikanz
Einschätzung Handlungsbedarf	3.84	3.49	+	***

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

4. Hauptkenntnisse und Folgerungen



Hauptkenntnisse und Folgerungen

- Die Bedeutung des Tourismus ist unbestritten. Die Einschätzung des Tourismus ist positiv und noch etwas höher als 2020.
 - Positiv: Luzern ist attraktiv für Touristinnen/Touristen; der Tourismus schafft Arbeitsplätze
 - Kritisch: Verkehrsprobleme und höhere Wohnungspreise (Vermietung von Privatwohnungen für touristische Zwecke)
- Akzeptanz Anzahl Touristinnen/Touristen:
 - Verbesserung gegenüber 2020
 - Klare Mehrheit (71%) ist der Meinung, dass die akzeptable Anzahl Touristinnen/Touristen in der Altstadt bereits heute überschritten ist; das gilt für die Hälfte der Befragten auch bezogen auf die ganze Stadt
 - Nur rund 10 bis 13% wünschen sich eine weitere Zunahme der Anzahl Touristinnen/Touristen in der Stadt Luzern, in der Altstadt oder auch im eigenen Quartier (obschon dort die Akzeptanzgrenze heute noch nicht erreicht ist)
- Akzeptanz Gästegruppen:
 - Schweiz und Europa sowie die Individualreisenden: bei mehr als 80% der Befragten ist die Akzeptanz grosse bis sehr gross
 - Asien: Akzeptanz geringer, mit grossen Unterschieden zwischen den Befragten
 - Gruppenreisende: geringste Akzeptanz
 - Unklar, ob tiefere Akzeptanz der asiatischen Reisenden darin begründet ist, dass viele von ihnen in grossen Gruppen reisen
 - Akzeptanz von Touristinnen/Touristen aus Asien und von Gruppenreisenden ist seit 2020 leicht gestiegen; für die übrigen Gästegruppen leicht gesunken
 - Guter Gästemix ist wichtig für die zukünftige Entwicklung, insbesondere in Bezug auf die Wachstumspotenziale

Hauptkenntnisse und Folgerungen

- Cartourismus und ReiseCars:
 - Generell eher kritische bis neutrale Beurteilung und etwas weniger kritisch als noch 2020
 - Besonders kritisch: ReiseCars auf den Halte- und Parkplätzen am Schwanen- und Löwenplatz
 - Für fast die Hälfte der Befragten soll Cartourismus eingedämmt werden, auch wenn das negative wirtschaftliche Auswirkungen hätte
- Handlungsbedarf zur Lenkung und Regulierung des Tourismus ist für die Hälfte der Befragten gross. Massnahmen werden von einer Mehrheit unterstützt.
- Vergleich 2020:
 - Wahrnehmung des Tourismus hat sich nicht wesentlich verändert. Auf zwischenzeitliche Abnahme der Anzahl Touristinnen/Touristen folgte eine rasche Erholung
 - Ausnahme: Grosse Gruppen aus Asien fehlen noch; dafür hat es 2023 mehr Individualtouristinnen/-touristen als 2019
 - Bedeutung des Tourismus & positive Aspekte wird weiterhin erkannt
 - Kritische Aspekte & neuralgische Punkte sind weiterhin präsent
 - Gruppenreisende: Druck und Handlungsbedarf bleibt gross; Situation hat sich etwas entspannt, Akzeptanz ist allerdings weiterhin kritisch
 - Individualtourismus: mit Zunahme der Individualtouristinnen/-touristen ist auch deren Akzeptanz gesunken

Haupterkenntnisse und Folgerungen

- Einordnung und Ausblick:
 - Leichte Verbesserung der Wahrnehmung des Tourismus gegenüber 2020
 - Handlungsbedarf für Massnahmen leicht zurückgegangen
 - Aber: Handlungsbedarf allerdings weiterhin gross:
 - Steigende Gesamtzahl der Touristinnen/Touristen in den nächsten Jahren
UN Tourism: Prognose von Anstieg der internationalen Ankünfte von aktuell 1.3 Mrd. auf 2.2 Mrd. im Jahr 2032
 - Überdurchschnittliches Wachstum bei Individualreisenden zu erwarten; diese sind zudem schwer zu lenken
Swiss Travel System: Zahl der verkauften Swiss Travel Passes (Generalabonnement für ausländische Reisende) seit 2017 verdreifacht; rund 80% der STP-Nutzerinnen/-Nutzer reisen auch nach Luzern

Danke!

Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Tourismus und Mobilität (ITM)

Prof. Dr. Jürg Stettler

Rösslimatte 48

6002 Luzern

+41 41 228 41 46

juerg.stettler@hslu.ch